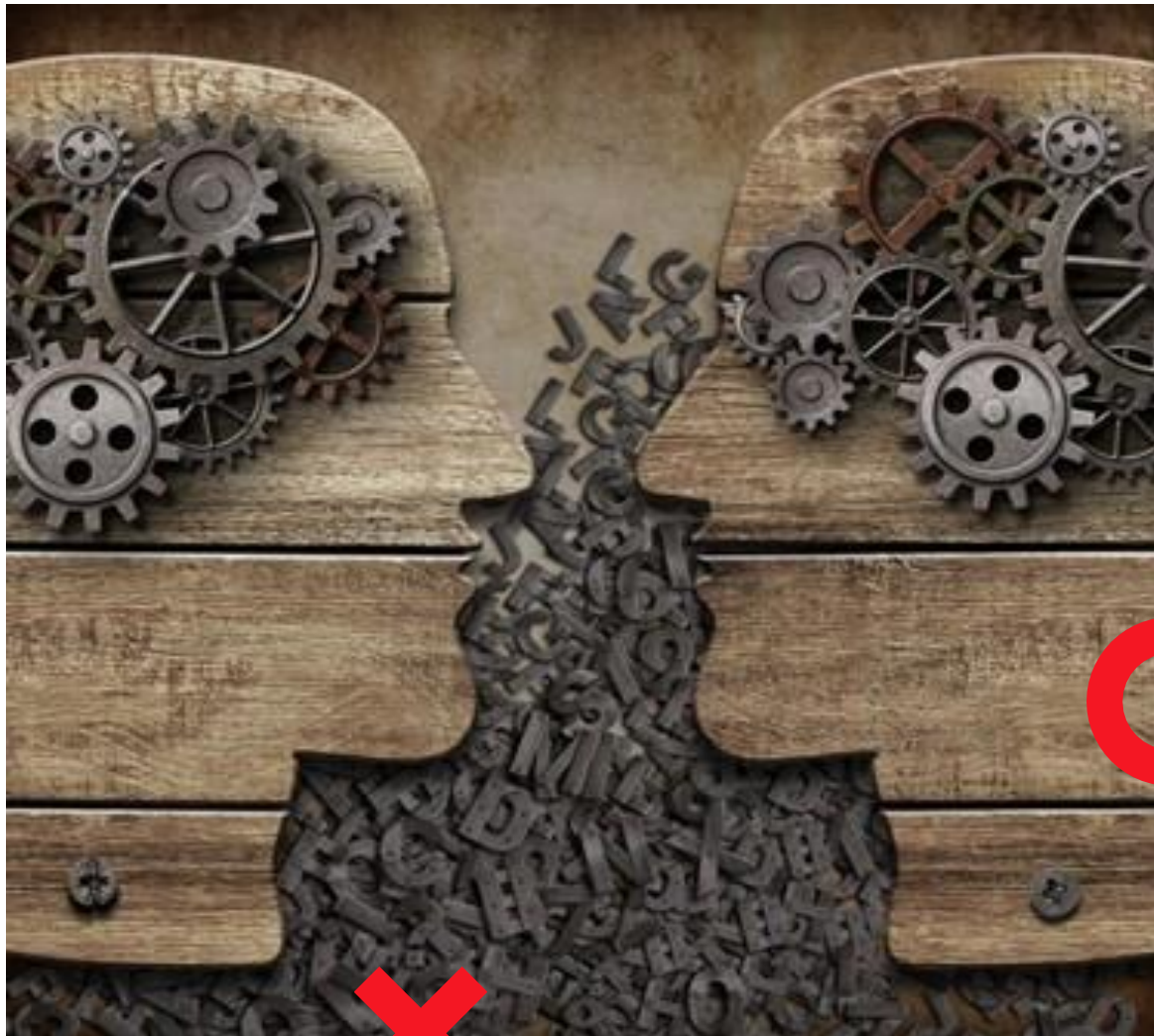


STRATEGIE DI COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA GESTIONE DEL PAZIENTE ONCOLOGICO

con il
patrocinio



SOCIETÀ ITALIANA DI FARMACIA
OSPEDALIERA E DEI SERVIZI FARMACEUTICI
DELLE AZIENDE SANITARIE



25/26 SETTEMBRE 2020
CORSO WEBINAR

RAZIONALE DELL'INIZIATIVA:

Il bisogno assistenziale del paziente oncologico è un fattore complesso che trova solo parziale risposta nei canonici percorsi di diagnosi e terapia. I processi di presa in carico e conseguenti, richiedono una cornice comunicativa efficace, fondamentale nello sviluppo dell'iter terapeutico. Nella sfera emotiva del paziente oncologico subentrano comunemente negativizzazioni e crolli motivazionali che purtroppo si riverberano nell'efficacia delle cure. Le competenze comunicative, spesso carenti nel team assistenziale, richiedono un "empowerment" formativo, teso a migliorare l'efficacia della comunicazione strategica verso il paziente oncologico, soprattutto nei momenti di maggior impatto emotivo. L'evento si propone di valorizzare il potenziale individuale e di team, trasferendo gli strumenti di comunicazione efficace, indispensabili per ottimizzare il rapporto fra sanitario e paziente. In particolare verrà focalizzata l'attenzione sui momenti di maggior impatto percettivo, fondamentali nel momento di aggettivazione dell'assistenza ricevuta. I percorsi di diagnosi e terapia saranno rivisti con la chiave empatica del paziente, onde aumentare le capacità interpretative e di comunicazione efficace. L'evento formativo si articola in due giornate intensive caratterizzate da un taglio pratico e fruibile.

DESTINATARI: Medici, Farmacisti e Infermieri che operano in ambito onco-ematologico

CONTENUTI:

Il corso di formazione, della durata di nr. 2 giornate consecutive, si propone di accrescere nei partecipanti la capacità di risolvere problemi in ambito sia personale che professionale. In particolar modo i temi affrontati riguarderanno due aree: i principi del problem solving creativo, che stanno alla base del cambiamento in tempi brevi, e le tecniche fondamentali della comunicazione efficace (verranno anche esposte le tecniche di comunicazione efficace in ambito sanitario secondo quanto emerso dalla ricerca scientifica internazionale). Durante la formazione saranno privilegiati gli aspetti esperienziali, rispetto a quelli teorici, in modo tale da accompagnare i partecipanti verso un più rapido e proficuo apprendimento. Il corso sarà quindi strutturato prevalentemente attorno al lavoro pratico, il quale si focalizzerà soprattutto sull'analisi e la risoluzione di casi reali portati dai partecipanti.

OBIETTIVI:

- Conoscere i principi basilari della comunicazione.
- Saper applicare alcune tecniche fondamentali della comunicazione efficace.
- Conoscere i principi di simmetria che governano il problem solving creativo.
- Saper applicare alcune tecniche fondamentali dell'approccio al cambiamento in tempi brevi.
- Seguire un processo rigoroso per riuscire a passare dallo stato di problema allo stato di soluzione.

RELATORI

Maria Teresa Addis, Direttore Sanitario P.O Businco

Claudia Canu, Coordinatore Infermieristico Oncologia Degenza P.O. Businco

Paolo Serra, Responsabile SSD Farmacia Clinica e Oncologica P.O. Businco

Bernardo Paoli, psicologo, psicoterapeuta, coach e formatore aziendale su tematiche relative alla comunicazione efficace, alla narrazione e al problem solving creativo. È docente presso la Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Breve Sistemica e Strategica dell'Istituto ICNOS di Roma, co-fondatore dell'Accademia delle Tecniche Psicologiche e membro del consiglio direttivo della Società Scientifica di Psicoterapia Strategica. È ideatore del metodo ScritturaStrategica® e autore di " Parlare da Dio, Come parla un terapeuta, Comunicazione efficace: obiettivi e strategie e di " La sottile arte di incasinarsi la vita".



PROGRAMMA

Venerdì, 25 settembre

09.00 **L'IMPORTANZA STRATEGICA DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE ATTRAVERSO I DIVERSI AMBITI ASSISTENZIALI**

Dott.ssa Maria Teresa Addis - Ambito Medico

Dott.ssa Claudia Canu - Ambito Infermieristico

Dott. Paolo Serra - Ambito Farmaceutico

09.30 **PROBLEM SOLVING N. 1**

Distinguere tra "definire un problema" e "descrivere un problema". Come definire un obiettivo in termini pragmatici. Ridimensionare o ampliare gli obiettivi per renderli più raggiungibili. Il costrutto di "tentata soluzione", ovvero alcune strategie mantengono e complicano il problema anzichè risolverlo.

La costruzione di strategie efficaci per mobilitare le risorse personali.

11.00 *pausa*

11.15 **PROBLEM SOLVING N. 2**

Il processo del problem solving: ascolto libero del problema, definizione congiunta dell'obiettivo, descrizione sistemica del problema, descrizione strategica del problema, individuazione delle risorse presenti, proposta diretta o indiretta di strategie efficaci, valutazione dell'efficacia delle nuove strategie. Le 40 strategie inefficaci più comunemente utilizzate

12.45 *pausa*

14.00 **ESERCITAZIONE N.1**

Come definire un Obiettivo: la tecnica del "miracle question"
APPLICAZIONI NEL COUNSELLING FARMACEUTICO

15.00 **ESERCITAZIONE N. 2**

Come descrivere un problema: la tecnica del "come peggiorare"

16.00 Conclusione della giornata

Relatore: Dott. Bernardo Paoli

Sabato, 26 settembre

09.30 **COMUNICAZIONE N. 1**

Cosa dice la ricerca scientifica internazionale sulla comunicazione tra personale sanitario e paziente.

11.00 *pausa*

11.15 **COMUNICAZIONE N. 2**

Dal convincere al persuadere: le 12 tecniche della comunicazione efficace

12.45 *pausa pranzo*

14.30 **ESERCITAZIONE N. 1**

Parafrasare e fare domande ad alternativa di risposta
COME RENDERE STRATEGICO L'APPROCCIO EMPATICO

15.30 **ESERCITAZIONE N. 2**

Utilizzo di aforismi e del linguaggio analogico
EMPOWERMENT EMOTIVO DEL PAZIENTE

16.30 Conclusioni e Valutazione

Relatore: Dott. Bernardo Paoli



ECM

Il corso e' stato accreditato presso il sistema ECM nazionale per n.30 partecipanti appartenenti alle seguenti discipline:

Farmacista: Ospedaliero e Territoriale. **Medico chirurgo:** Oncologia ed Ematologia.

Infermieri: che operano in Ematologia e Oncologia.

Crediti: 10 **ID evento:** 4582 - 287795

Obiettivi formativi: aspetti relazionali e umanizzazione delle cure

Per ottenere i crediti ECM è obbligatorio seguire l'evento per almeno il 90% delle ore formative. La verifica di apprendimento avverrà attraverso la somministrazione del questionario online presente sulla piattaforma dal 26 settembre al 29 settembre.

ISCRIZIONE

Per poter partecipare è necessario iscriversi online nel sito www.metasardinia.it.

Vi verranno inviate per email, due giorni prima dell'inizio dell'evento, le credenziali di accesso.



Responsabile Scientifico

Dott. Paolo Serra

Provider & Segreteria Organizzativa

Metasardinia srls

Via dell'Abbazia 33 - 09129 Cagliari

Tel. 070 3111464

www.metasardinia.it segreteria@metasardinia.it

con il contributo non condizionante

